



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2014

Mitarbeitergetriebene Innovation in der Vernetzten Organisation

Aschoff, Robinson ; Schwabe, Gerhard ; Riehs, Peter

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-99278>

Book Section

Published Version

Originally published at:

Aschoff, Robinson; Schwabe, Gerhard; Riehs, Peter (2014). Mitarbeitergetriebene Innovation in der Vernetzten Organisation. In: Richter, Alexander. Vernetzte Organisation. Berlin: De Gruyter Oldenbourg, 77-87.

Inhaltsverzeichnis

1	Überblick über das Buch	1
1.1	Akademische Bestandsaufnahme.....	2
1.2	Der Wandel aus Sicht der Unternehmen	3
1.3	Methoden und Werkzeuge	5
2	Akademische Bestandsaufnahme	7
2.1	Über Grenzverschiebungen in der neuen, vernetzten Arbeitswelt	7
	Stephan Kaiser, Arjan Kozica	
2.2	Vernetzte Öffentlichkeiten: Praktiken und Strukturen	16
	Jan-Hinrik Schmidt	
2.3	Technologischer Wandel	26
	Michael Koch	
2.4	Status quo der Vernetzten Organisation	35
	Alexander Richter, Ines Schimek, Markus Kramer, Fritjof Lemân, Michael Koch	
2.5	Vielfalt und Überforderung.....	49
	Karsten Ehms, Alexander Richter	
2.6	Medienkompetenzen in der Vernetzten Organisation	55
	Heinz Wittenbrink	
2.7	Führung 2.0 – Über das neue Rollenrepertoire einer Führungskraft.....	69
	Alexander Richter, Michael Zagst	
2.8	Mitarbeitergetriebene Innovation in der Vernetzten Organisation	77
	Felix-Robinson Aschoff, Peter Riehs, Gerhard Schwabe	
2.9	Einflüsse der Datenanalytik auf die Arbeitswelt in Vernetzten Organisationen.....	88
	Hans Kraus, Stephan Kaiser, Alexander Richter	
2.10	Die Vernetzte Organisation und der demografische Wandel.....	96
	Angelika C. Bullinger-Hoffmann, Thomas Löffler	
3	Der Wandel aus Unternehmenssicht	103
3.1	Vernetzte Talente.....	103
	Jens Bender	
3.2	Vernetzte Zusammenarbeit am Beispiel der Bundesagentur für Arbeit	112
	Solveigh Hieronimus, Julia Klier, Heiko Königstein, Volker Rebhan, Sebastian Stern	

3.3	Continental auf dem Weg zur Vernetzten Organisation	118
	Hans Kraus, Harald Schirmer, Alexander Richter, Alexander Klier	
3.4	IT-Innovationen bei der Allianz Deutschland	124
	Corinna Jödicke, Michael Wegscheider, Andreas Zacher, Alexander Richter	
3.5	Crowd Innovation – Innovationskultur bei der Deutschen Telekom	130
	Stephan Grabmeier	
3.6	Use Cases zur Einführung von Social Software bei der EQS Group	136
	Christoph Hakes, Christian Herzog, Alexander Richter	
3.7	Der Nutzen für den Mitarbeiter?! – Fallbeispiel Bayer HealthCare	146
	Wolfgang Prinz, Marcus Rhenius, Dirk Grosse	
3.8	Social Software zur verbesserten Projektkoordination	153
	Roland Diehl, Norbert Frick	
3.9	Social Networking im Sanitätsdienst der Bundeswehr	160
	Michael Koch, Christina Bülow, Jan-Mathis Schnurr, Johannes Metscher	
3.10	Die Führungskräftewerkstatt bei Axel Springer	168
	Peter Geißler	
3.11	Wissensarbeit nach Lean-Prinzipien bei Saia-Burgess Controls	176
	Andrea Back, Jürgen Lauber, Sarah Sütterlin	
3.12	Liquid Decision – Vernetzte Entscheidungen bei der BMW Group	184
	Harald Ruckriegel, Bastian Bansemir	
3.13	Expertennetzwerke im Siemens TechnoWeb	196
	Manfred Langen, Michael Heiss	
3.14	Integration von Social Software in den Arbeitsalltag bei 3M	202
	Florian Ott, Michael Koch	
3.15	Gemeinsam stark – Wie sich deutsche Start-ups vernetzen	212
	Jonathan Denner	
3.16	Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit bei Rheinmetall	220
	Melanie Steinhüser, Michael Koch, Markus Bentele, Alexander Richter	
4	Methoden und Werkzeuge	227
4.1	Use-Case-basiertes Vorgehen zur Auswahl von Social Software	227
	Sebastian Behrendt, Matheus Hauder, Marin Zec, Sascha Roth, Alexander Richter	
4.2	Wege zum Engagement der Mitarbeiter	237
	Christoph Schmaltz	
4.3	Community Management lernen	244
	Ellen Trude	
4.4	Mythos Community Manager: Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten	252
	Jörg Geißler	

4.5	Überzeugen, Sensibilisieren und Coachen von Führungskräften.....	260
	Michael Zagst, Alexander Richter, David Wagner	
4.6	MOOCs – Vernetzung durch innovative Lernmethoden	271
	Simon Dückert, Katharina Kley	
4.7	Die Rolle betrieblicher Interessenvertretungen.....	278
	Alexander Klier	
4.8	Rechtliche Aspekte einer Vernetzten Organisation	286
	Carsten Ulbricht	
4.9	Social Networking am Beispiel des betrieblichen Gesundheitsmanagements	294
	Helmut Strobl	
4.10	Komplexität beherrschen, Unsicherheiten reduzieren	300
	Sabine Schön, Bernhard Doll	
4.11	Wann ist ein Unternehmen bereit für offene Innovationsprozesse?	309
	Frank Piller, Philip Wagner, Christian Gülpen	
4.12	Business Intelligence 2.0	318
	Sebastian Behrendt, Alexander Richter, Sebastian Schäfer, Matthias Trier	
5	Literatur	331
6	Die Autorinnen und Autoren	356
7	Index	365

